

愚人節新鮮事

April 4

你絕對不應該完全相信你獲悉的事情，特別是在愚人節前後。如果三天前，你看到有則新聞奇怪到不太真實的荒誕報導，那很可能只是用來整你的惡作劇假報導。這個在四月一日當天要讓別人看起來又蠢又容易受騙的由來已久，而關於這個傳統的起源，也有許多種看法。早在中古世紀，世界上很多不同文化的人話舉辦一些春季節慶來頌揚愚昧。

然而，有關這個節日的起源，最廣為人接受的說法可回溯到十六世紀。當法國捨棄舊太陽曆，改用現行的太陽曆的時候，一年中的第一個月就由四月移到了一月。那些還繼續在四月的第一天慶祝新年的人，就當成傻瓜，而且大家也會對他們惡作劇。久而久之，這個節日就演變成今天這個樣子。

現在，任何人都可能成為愚人節惡作劇的受害者，而且作弄人的把戲變得更複雜、精緻，甚至有些人會說，更惡劣了。媒體特別愛利用著個節日大顯身手。報紙、電視及廣播電台始終是惡作劇的大本營。即便是深受信賴的新聞來源，像是英國廣播公司和倫敦時報，每年都會習慣性地在愚人節整那些不知情的人。看來在愚人節這天，沒有人是可以相信的。

April 5

最有名的愚人節惡作劇之一發生在一九五七年。根據英國廣播公司報導，由於天候極佳，史得瑞士的義大利麵條大豐收。在看到一段瑞士農民興高采烈地從樹上採收義大利麵條的新聞後，上百名觀眾來電詢問要怎麼在自家中種植義大利麵樹。英國廣播公司以一貫的英式幽默告訴他們「要放一小段義大利麵條在一罐蕃茄醬內，然後自求多福。」

又有一次，一家廣播電台發布電話公司即將把電話線裡的灰塵吹出來的消息。他們指示聽眾用塑膠袋把電話包起來以保持屋內清潔。袋子一時之間熱賣，因為聽眾紛紛衝到店家搶購。雖然那個玩笑和大多數的惡作劇一樣無傷大雅，但有時候玩笑是會開過頭的。當一家廣播電台報導說四月一日是世界末日，聽眾們驚慌失措，深怕會大難臨頭。而當這個騙局被拆穿的時候，沒有人覺得好笑。

有時候，新聞從業人員反而變成愚人節惡作劇的受害者。在 2000 年有人傳新聞稿給媒體，告知第十五屆紐約愚人節大遊行開始的時間。電視新聞人員到達現場卻發現這次被愚弄的對象就是他們自己---根本就沒什麼遊行!被愚弄是很容易喔。如果你上禮拜五被整了，別喪氣，明年你也許就不會那麼容易被騙了。俗話說:「你總是可以愚弄一些人，有時候甚至可以愚弄所有人，但你沒辦法總是愚弄所有的人。」