

## 男女消費大不同

### 08-09

根據男友馬帝的描述，茱蒂是活生生的花錢機器。簡單的一句「我們去賣場逛一下吧！」無可避免地會變成一陣購物旋風。鞋子、包包、各種衣物——好像怎麼買都不嫌多——她就像是被美人魚甜美歌聲迷住的水手一樣。馬帝邊搖頭邊想，天下的女人都一樣。一點都不意外地，他的男性友人都同意這樣的看法。

但等等，如果走進馬帝的房間，你會看到數以百計的 CD、塑膠模型、兩台電腦、最新型的 iPad、一大堆 DVD。茱蒂為了要證明馬帝和她一樣敗家，她經常將矛頭指向這些物品：「你有價值好幾千塊錢的玩具！」她很不平的大聲說，「你花的好幾千塊跟我花好幾千塊，有什麼不同呢？」

其實這兩者之間的不同，不只在於我們如何合理消費行為，也在於我們如何描述這種消費行為。當論及把錢花到那兒去了，男性通常使用看似理性的字眼，如「蒐集」和「升級」。男性會以昂貴的汽車和大量收藏品作為社會地位的象徵，愈大或愈貴就愈好。相對地，女性買各種物品是因為「這些東西讓我看起來很不錯」，外貌對她們而言是極重要的。不管是閃亮的大轎車、最新型的電腦，或貴得嚇人的皮包和第二十雙鞋，男性和女性都一樣樂於花大錢買那些能讓他們覺得滿足的物品。