

它可是全世界最知名的企鵝。它的頭部微側，朝左肩膀望去，白色的肚腹清晰可見，任何人一看到它都能認得出它出來。但它可不是一隻真的企鵝喔，它是企鵝出版社的商標。

話說西元 1935 年，艾倫·連恩在英國德凡郡和偵探小說家艾嘉莎·克莉絲蒂會晤後，要搭火車回倫敦。當時艾倫想找幾本書在火車上看，卻對書報攤上所提供的選擇感到不滿。當下他便下定決心，要出版一套高品質的平價小說，提供給一般民眾閱讀。

但首先，艾倫需要一個企業商標。當他的秘書建議以企鵝為商標時，他馬上派人到動物園去畫了一些草圖回來。今天的企鵝商標就是從那些草圖修改得來的。這個企鵝標誌是目前全球最知名的品牌之一。在 1935 年的夏天，企鵝出版社發行了旗下第一批小說，其中包括海明威和克莉絲蒂的作品。由於售價和一包香菸一樣，這些書立刻成為暢銷商品，在第一年就銷售超過三百萬冊。之後，企鵝出版社又推出一系列的古典文學（1946 年）、歷史、傳記、和世界名著選譯。

言論自由是企鵝圖書一貫秉持的理念。過去這幾年來，它出版過許多頗具爭議的書籍，其中包括《查泰萊夫人的情人》、《魔鬼詩篇》、和麥可摩爾的《愚蠢的白種人》。平實的價格、卓越的品質及不屈不撓的信念——企鵝出版社以穩健的步伐邁向永續經營。