

iPod 狂潮

06-08

這項產品引人注目，不只貼在廣告看板、海報上，在高聳大樓的側面也畫有它的圖像。它也出現在數不清的電視節目、好萊塢強片、與音樂錄影帶（MV）中。威爾史密斯甚至稱之為「世紀玩意兒」。它，就是 iPod，在音樂界啟動了革命。

不管在繁忙的城市或是生氣蓬勃的大學城，iPod 愛好者隨著喜好的歌曲節奏搖頭晃腦。其中許多人不但把自己的這項時髦裝置視為 MP3 音樂播放器，更把它當寵物甚至是最好的朋友看待。

使用 iPod 正成為 21 世紀的一股風潮。超過 300 萬的 iPod 擁有者不停地聊著它的精巧設計與容易上手的操作功能。即使有些型號的 iPod 跟信用卡的大小差不多，但是卻能容納多達 1 萬首的歌曲。它們也好比現代的公事包，可以裝下文件、書籍或許多其他的檔案。

iTunes 線上音樂商店正在塑造媒體與購買者之間的互動模式。你不用再購買整張專輯。只要下載你想要的歌曲就好了。不只如此，一種稱為「播客」（Podcasting）的新型節目，可以讓 iPod 使用者下載廣播和電視節目。如果你還沒試過 iPod 的種種功能，你一定要去試看看！